

Revenue Challenge #1

Revenue Challenge #1

¿Qué hotel está generando el mejor resultado?



SITUACIÓN

Tres hoteles de características comparables analizan los resultados obtenidos durante un mismo período.

Aunque cuentan con la misma cantidad de habitaciones, presentan diferencias en ocupación, tarifa promedio, ingresos y costo de distribución.

Tu desafío será interpretar los datos en conjunto, evitar conclusiones basadas en un único indicador y determinar qué lectura puede hacerse con la información disponible.

CONSIGNAS DEL MINI CASO

1. ¿Cuál de los tres hoteles está generando el mejor resultado con la información disponible?

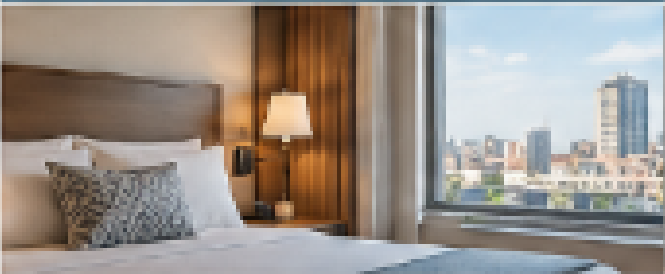
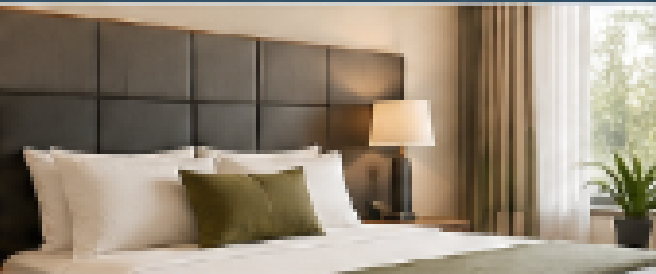
Justificá tu respuesta integrando OCC, ADR, ingresos y costo de distribución.

2. Si sólo pudieras incorporar un indicador más al análisis antes de sacar una conclusión más profunda, ¿cuál elegirías y por qué?

 **Resolvé el Challenge y enviame tus respuestas a info@rmarevenue.com hasta el viernes 2 de octubre. Recibirás mi devolución sobre tu análisis.**

Desempeño de 3 hoteles

Mismo período | Igual cantidad de habitaciones

	HOTEL A	HOTEL B	HOTEL C
			
 Ocupación (OCC)	85%	72%	68%
 Tarifa promedio (ADR)	USD 70	USD 115	USD 120
 Ingresos totales del período	USD 11.900	USD 16.560	USD 16.320
 Costo promedio de distribución	23%	20%	18%

¿Te gustaría trabajar más casos como este?

Este Revenue Challenge es una pequeña muestra de la dinámica que trabajamos en mis *“Entrenamientos Estratégicos en Revenue Management”*:

Casos hoteleros reales · análisis de datos · toma de decisiones · devolución personalizada

En octubre abro nuevas ediciones de mis entrenamientos, pensadas para quienes quieren profundizar su análisis y desarrollar criterio para tomar decisiones de Revenue con mayor fundamento.

 **Si querés recibir información sobre las próximas ediciones, escribime a info@rmarevenue.com**